

# MILANO<sup>®</sup> ART GALLERY

*i n f r a n c h i s i n g*

*Oggi, il successo di un artista contemporaneo dipende dal culo dello stesso di incontrare sulla propria strada Salvo.*

VITTORIO SGARBI

*Salvo Nugnes crede nel valore primario dell'arte e della cultura e ne tutela e stimola la diffusione in ambito sociale e comunitario.*

DARIO FO

*Salvo è un grande professionista, capace di concepire e portare a termine ambiziosi progetti. Egli si è sempre dedicato a un compito, che trovo esemplare: diffondere l'arte e la cultura a livello sociale, collettivo e aggregativo, gettando solide basi e fondamenta per la loro evoluzione.*

FRANCESCO ALBERONI

*Una mente e un cuore come quelli di Salvo, non potevano non intraprendere il cammino legato al variegato mondo dell'arte e della cultura. Fin dalla prima volta, che l'ho incontrato, mi hanno colpito la sua energia vitale e l'appassionata intraprendenza, la stessa che ho usato per compiere i miei studi di ricerca, in campo scientifico e astrofisico.*

MARGHERITA HACK



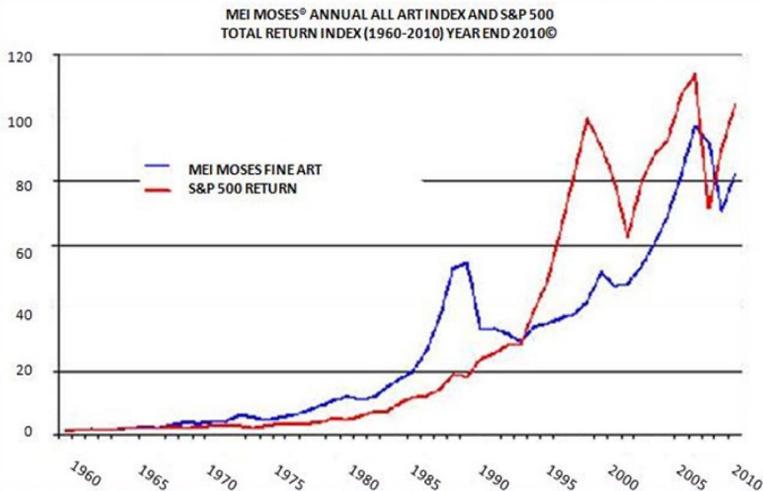
## Sommario

1. Arte come opportunità di investimento
2. Milano Art Gallery: galleria d'arte e servizi
3. Il Gruppo MAG propone possibilità di guadagno
4. Le esposizioni d'arte del Gruppo MAG
5. Gli eventi culturali del Gruppo MAG
6. L'imprenditore: il manager Salvo Nugnes
8. Dicono di lui: le testimonianze dei VIP
10. Milano Art Gallery: progetto franchising
11. La Comunicazione
12. I Patrocini
13. MAG per l'Affiliato
14. La tua Milano Art Gallery
16. Arredamento e materiale elettronico forniti all'Affiliato
18. Prospetto ricavi
19. Investimento 1° anno
20. Prospetto costi di gestione
21. Contatti

## Arte come opportunità di investimento

Uno dei settori ad alto valore che ha dimostrato a livello mondiale segnali anticiclici è senza dubbio il mercato dell'arte e in particolare l'Arte contemporanea. Il 2013 ha registrato un incremento in termini di giro d'affari a livello mondiale di circa il 30%; anche in termini di quote di mercato, i numeri si sono dimostrati solidi sia sul versante della domanda (visitatori, collezionisti, imprese private) che su quello dell'offerta (gli artisti, i galleristi, le case d'asta e le fiere).

L'andamento del famoso indice "Mei Moses" offre una prospettiva interessante: l'arte come forma d'investimento e diversificazione di un portafoglio finanziario. Le serie storiche di questo indice confermano che investire in arte offre un rendimento comparabile con quello azionario e superiore a quello dei titoli di stato. Inoltre, gli ultimi anni hanno accentuato questa tendenza portando l'investimento in arte a rendimenti anche superiori a quelli azionari profondamente colpiti dalla crisi finanziaria. Il fenomeno è evidente in Europa dove politiche monetarie poco espansive hanno accentuato la crisi delle classiche forme di investimento.



L'arte è diventata quindi un bene patrimoniale. Inoltre, occupandosi di beni "unici" per definizione, è in grado di garantire alti margini di vendita. Questi elementi confermano l'arte come bene poliedrico in grado di soddisfare le esigenze di fette di mercato sempre più ampie che vanno dal collezionista all'investitore istituzionale. Proporre arte diventa dunque una solida base su cui costruire una proposizione commerciale innovativa in grado di generare un consistente ritorno dell'investimento e ottime prospettive di crescita anche durante cicli economici negativi.

## Milano Art Gallery: galleria d'arte e servizi

Il Gruppo MAG presenta un innovativo concetto di "galleria". Non si tratta più di uno spazio nel quale esporre e vendere solo opere d'arte ma di un emporio, un contenitore di opportunità che nascono e si sviluppano per la promozione dell'arte e dell'artista.

Milano Art Gallery è art business, è un luogo dove l'arte e la cultura camminano di pari passo con il mondo dell'imprenditoria. Essa si rinnova diventando vetrina: tutto ciò che si trova al suo interno è vendibile ed acquistabile: dalle opere esposte alla mobilia, dai libri al brand merchandise, fino ad arrivare ad un'ampia gamma di servizi per artisti, professionisti, imprenditori ed aziende.



In una situazione economica attualmente instabile, grazie ad una nuova visione dell'Art Shop, nasce il Gruppo MAG che amplia gli orizzonti ed offre varie e numerose possibilità di guadagno, con lo scopo di appoggiare chiunque sia interessato a fare della propria passione un'attività all'avanguardia ed in continua crescita, fonte di grande rinnovamento personale e professionale.

Milano Art Gallery è stata ideata dal manager Salvo Nugnes ed è un circuito che conta ad oggi ben sei sedi in Italia: Milano, Venezia, Roma, Spoleto, Siena e Bassano del Grappa.

### LE SEDI

Via G. Alessi, 11 - MILANO

Calle dei Cerchieri, 1270 - VENEZIA

Borgo Pio, 81 - ROMA

Via Arco di Druso, 37 - SPOLETO

Via Monna Agnese, 6 - SIENA

Via Portici Lunghi, 37 - BASSANO D.G.

***Dove vuoi aprire la tua Milano Art Gallery?***

**MILANO ART GALLERY®**  
i n f r a n c h i s i n g

## Il Gruppo MAG propone possibilità di guadagno

- Mostre personali e collettive
- Organizzazione presentazioni letterarie e conferenze
  - Affitto degli spazi per presentazioni di prodotti o eventi aziendali
  - Realizzazione libri e cataloghi d'arte
    - Creazione siti web
  - Scrittura testi critici di noti curatori
  - Perizie di opere d'arte e mobilia
- Gestione ufficio stampa per professionisti, artigiani e imprenditori
- Partecipazione a fiere e mercati d'arte
  - Trasporto opere d'arte

### **VENDITA PRODOTTI**

- Opere d'arte  
(pittura, scultura, fotografia, ceramica)
- 50 titoli di libri d'autore autografati dagli stessi
  - Arredi firmati  
(tutti gli elementi d'arredo della galleria sono acquistabili su ordinazione)
- Brand merchandise  
(Materiale con logo Milano Art Gallery)
- Ritratti e opere varie su commissione

## Le esposizioni d'arte del Gruppo MAG

Milano Art Gallery vanta un grande prestigio, in quanto dal 1972 ospita le mostre d'arte di rinomati artisti di fama nazionale e internazionale.

Renato Guttuso, Giorgio De Chirico, Arnaldo Pomodoro, Gino De Dominicis, Fausto Pirandello, Mario Schifano, Mimmo Rotella, Salvatore Fiume, Dario Fo, Giuseppe Bergomi, Gaetano Pesce, Gillo Dorfles, Amanda Lear, José Dalí e Mimmo Paladino sono solo alcuni dei grandi nomi che hanno esposto le loro meravigliose opere in galleria.



Il Prefetto di Milano Gian Valerio Lombardi, Vittorio Sgarbi e il decano ultracentenario della critica d'arte Gillo Dorfles durante il vernissage della personale dell'artista dal titolo "Una vita per l'arte"

Milano Art Gallery si avvale inoltre della collaborazione di Istituzioni pubbliche e private, di illustri critici e studiosi d'arte, nonché di eminenti intellettuali. Ciò consente allo spazio culturale e agli artisti di acquisire risonanza e consenso a livello mediatico e del mercato dell'arte.



Amanda Lear durante il vernissage della sua mostra personale dal titolo "Visioni"

## Gli eventi culturali del Gruppo MAG

In concomitanza con le mostre, Milano Art Gallery organizza numerose conferenze, che hanno come protagonisti importanti personalità del mondo della cultura, della scienza e dello spettacolo. Tra gli ospiti intervenuti: Margherita Hack, Umberto Veronesi, Corrado Augias, Bruno Vespa, Antonino Zichichi, Francesco Alberoni, Piero Chiambretti, Vittorio Feltri, Margaret Mazzantini, Patty Pravo, Paolo Limiti, Roberto Vecchioni, Katia Ricciarelli, Paolo Villaggio e Fiorucci. Nella sede lombarda, gli straordinari eventi fanno parte del Festival Artistico Letterario "Cultura Milano".



Salvo Nugnes e Margherita Hack



Philippe Daverio, Vittorio Sgarbi  
e Salvo Nugnes

Le conferenze si alternano alle presentazioni letterarie e ai convegni, allo scopo di creare degli incontri finalizzati a rendere la cultura accessibile a tutti. L'eterogeneo pubblico riesce ad entrare in contatto diretto e relazionarsi con i personaggi ospiti, che si raccontano, senza barriere né filtri, creando un vivace e coinvolgente dibattito con i presenti, interagendo e rispondendo alle loro domande, per poi concludere la serata in compagnia, davanti a un ricco buffet.



Francesco Alberoni



Silvana Giacobini e Valeria Marini



Bruno Vespa

## L'imprenditore: il manager Salvo Nugnes



Salvo Nugnes è un imprenditore, produttore e agente di noti personaggi del panorama culturale.

A soli 18 anni, inizia a svolgere la vera e propria attività imprenditoriale, quando fonda *Agenzia Promoter*, oggi società leader nel settore eventi, comunicazione e management, che si occupa di progettare e gestire la realizzazione di svariate iniziative in ambito nazionale ed internazionale con l'intento di sviluppare il management artistico a 360°. Molti format, da lui ideati, sono attualmente ancora utilizzati e imitati.

Comincia velocemente ad occuparsi di grandi concerti, arrivando persino a Sting. In poco tempo entra a far parte del mondo dei Vip e intreccia rapporti con buona parte dei volti noti della televisione e dello spettacolo.

La svolta arriva nel 1999, quando diventa l'agente di Romina Power e i rotocalchi cominciano a parlare di lui. Il carnet degli assistiti di *Agenzia Promoter* si popola rapidamente di nomi importanti e molto conosciuti.

Attualmente, *Agenzia Promoter* ha tre sedi principali dislocate sul territorio, a Milano, Roma e Vicenza. Dallo spettacolo alla televisione, dall'arte al teatro, Salvo Nugnes rispecchia il modello di esperto professionista a tutto tondo, dinamico e intraprendente, a cui si affidano tanti nomi di spicco, tra cui l'indimenticabile Margherita Hack, Francesco Alberoni, Vittorio Sgarbi, Katia Ricciarelli, Silvana Giacobini, Cristiano De Andrè e tanti altri.

Negli anni, decide di espandere l'azienda, aprendo la divisione *Promoter Arte – Mostre Editoria Comunicazione*, con la quale realizza numerosissime mostre d'arte di portata nazionale ed internazionale. Contribuisce con partecipazione attiva ad organizzare rassegne artistico-culturali di forte risonanza, come la *Biennale di Venezia* e il *Festival dei Due Mondi* di Spoleto. È autore di numerose pubblicazioni e cataloghi e produce, inoltre, grandi spettacoli legati all'arte e alla cultura, come quelli che vedono protagonista il Prof. Sgarbi. Per citarne alcuni: *Sgarbi l'Altro*, *Caravaggio*, *Arte e Omosessualità*.

È direttore della storica *Milano Art Gallery*, galleria aperta da oltre quarant'anni, in continua espansione, che conta altre filiali nei centri storici di Venezia, Spoleto, Siena, Bassano del Grappa e Roma.

È il patron ideatore e promotore dei Festival Artistico Letterari *Cultura Milano* e *Cultura Padova* concepiti con l'intento di divulgare un messaggio universale di stimolo propulsore verso una cultura accessibile a tutti e alla portata di un pubblico ampio.

Gli incontri ciclici alternano conferenze e presentazioni editoriali, sono ad ingresso libero e coinvolgono esponenti illustri. Nel novero di queste iniziative, Salvo Nugnes crea una serie di eventi a scopo benefico-solidale, che si tengono all'interno degli istituti penitenziari milanesi di San Vittore, Opera e Bollate, convogliando dinanzi ai detenuti carcerari numerose personalità di rilievo.

Ha ideato e prodotto, in aggiunta, un innovativo brand denominato *Promoter Gallery Temporary Art Shop*, che riprende il format già diffuso e applicato nel settore moda. L'originale progetto è finalizzato alla realizzazione di mostre in tutt'Italia, affittando, per brevi periodi, gallerie d'arte, dando quindi la possibilità ad artisti talentuosi ed emergenti di esporre in mostre itineranti.

È presidente di *Spoletto Arte* e dirige le grandi mostre *Spoletto Arte* e *Spoletto incontra Venezia* curate da Vittorio Sgarbi, le cui ultime edizioni hanno visto la presenza di nomi altisonanti, come il Premio Nobel Dario Fo, Gino De Dominicis, Eugenio Carmi, José Dalí, figlio del mentore del Surrealismo Salvador, e ancora Fausto Pirandello, Carlo Guarenti, Gaetano Pompa, Giuliano Vangi, Gillo Dorfles, Giacomo Bergomi, Gaetano Pesce e molti altri, nonché lo svolgimento di una retrospettiva fotografica dedicata al celebre regista Pier Paolo Pasolini e una conferenza con Boris Pahor, il più grande scrittore italiano di lingua slovena, di 101 anni, sopravvissuto a due campi di concentramento.

Nel 2014 istituisce il *Premio Margherita Hack*, a cadenza annuale, creato in ricordo della straordinaria amica, astrofisica e divulgatrice scientifica che ha lasciato un segno indelebile nella storia. Il Premio è assegnato a personalità che si sono particolarmente distinte nel campo della scienza, della cultura, dell'arte, del sociale e dell'impegno animalista. I vincitori sono stati selezionati da un comitato di giuria presieduto dal sociologo di fama internazionale Prof. Francesco Alberoni e formato dal rinomato critico e storico dell'arte Prof. Vittorio Sgarbi, dal fisico e divulgatore scientifico conosciuto a livello mondiale Prof. Antonino Zichichi, dal direttore del quotidiano "La Repubblica" Dott. Ezio Mauro e dal fondatore della Comunità Exodus Don Antonio Mazzi. Attualmente presiede anche la Fondazione creata in onore della Prof.ssa Hack.

## Dicono di lui: le testimonianze dei VIP

*Salvo è un affidabile professionista, intrepido e determinato. Sono felicissimo di averlo conosciuto e non posso che augurargli altri 25 anni di grandi successi, perché i suoi successi fanno bene alla cultura.*

**STEFANO PECCATORI – Direttore Generale “Mondadori”**

*Il manager Salvo Nugnes, è un positivo esempio da prendere a modello, per l'inesauribile passione ed il coinvolgente entusiasmo, con cui lavora da ben 25 anni. Augurissimi!*

**AL BANO – Cantante**

*Se Salvo Nugnes resiste da 25 anni, oltre ai vari personaggi che segue, anche a Vittorio Sgarbi, deve essere proprio un fenomeno.*

**BRUNO VESPA – Giornalista, conduttore televisivo e scrittore**

*Quanto mi è simpatico Salvo Nugnes! Merita la nostra attenzione.*

**PHILIPPE DAVERIO – Storico dell'arte**

*Da artista considero davvero ammirevole l'intento di Salvo di perorare la diffusione su larga scala dell'arte e di coinvolgere un bacino d'utenza ampio ed eterogeneo.*

**JOSÈ DALÌ – Artista, figlio di Salvador Dalì**

*Chi, come il manager Salvo Nugnes, si prodiga con autorevole competenza, per tutelare l'arte e la cultura, merita grande considerazione.*

**STEFANO ZECCHI – Scrittore, giornalista e professore di Estetica**

*Mi congratulo con Salvo Nugnes, appassionato promotore dell'arte della cultura, per i 25 anni di positiva attività.*

**ALESSANDRO SALLUSTI – Direttore de “Il Giornale”**

*Un augurio caloroso al manager Salvo Nugnes, per le interessanti iniziative, che organizza da tanti anni.*

**ORNELLA VANONI - Cantante**

*Tanti sinceri auguri al manager Salvo Nugnes, per la sua lunga attività che favorisce tanti importanti eventi e pregevoli iniziative.*

**CARLO RIPA DI MEANA – Ex curatore “Biennale Venezia”  
e parlamentare europeo**

Mi congratulo con Salvo Nugnes, per il percorso che sta facendo con successo all'interno della promozione dell'arte e della cultura, alla portata di tutti.

**VITTORIO FELTRI – Direttore di quotidiani e scrittore**

Salvo Nugnes, la sua agenzia e suoi collaboratori, sono davvero efficienti. Non solo danno un servizio di prim'ordine al personaggio assistito, ma soprattutto rendono un servizio di trasversalità culturale non indifferente, creando eventi di portata internazionale.

**ALVIERO MARTINI – Stilista e designer di fama internazionale**

Chi promuove l'arte e la cultura, con tanto ardore appassionato, come il manager Salvo Nugnes, merita stima e ammirazione.

**PIERLUIGI PIRANDELLO – Presidente della Fondazione Pirandello**

Sono stato piacevolmente colpito da Salvo Nugnes e dal suo fervido desiderio di sostenere manifestazioni di elevato spessore.

**ALESSANDRO BANFI – Direttore del "TgCom" (Mediaset)**

L'arte e la cultura hanno sempre bisogno di essere stimolate e supportate. Il manager Salvo Nugnes, da tanti anni da un grande contributo, per la loro diffusione.

**GAETANO PESCE - Designer di fama mondiale**

Stiamo attraversando una fase sociale, dove la crisi dei valori imperversa. Il patrimonio artistico, è un valore prezioso da salvaguardare. La caparbietà di Salvo merita un placet di approvazione, per l'intento di motivare un avvicinamento al comparto artistico, attraverso una formula qualificante, a tutela dell'arte e di chi la promuove.

**ALESSANDRO MELUZZI – Psichiatra, politico e scrittore**

Il patrimonio artistico-culturale è sempre da tutelare e valorizzare. Ben vengano le iniziative, come quelle di Salvo Nugnes, che si dedica da molto tempo a sostenerlo.

**STEFANO ARTIOLI - Soprintendente del Ministero dei Beni Culturali**

È molto positiva, l'azione elettrizzante di Salvo Nugnes, che grazie ai suoi eventi importanti, rinvigorisce e illumina la valenza divulgativa dell'arte e della cultura.

**MARCO LODOLA - Artista**

L'arte e la cultura sono parte integrante della storia del nostro Paese. Un elogio a Salvo Nugnes, che le sostiene con impegno costante.

**PAOLO LIMITI - Personaggio televisivo e paroliere**

## Milano Art Gallery: Progetto franchising

Il franchising è una delle più solide opportunità per lo sviluppo di una propria attività. Questa nuova proposta si ispira ad una realtà consolidata e di successo ovvero lo Spazio Culturale "Milano Art Gallery" e vuole favorire l'apertura di nuovi punti, sia in Italia che all'estero. Un modello di galleria d'arte polivalente, moderno, integrato con appuntamenti culturali di spessore, in grado di garantire grande visibilità. Questo permetterà di dare più visibilità agli artisti e dunque favorire, con un metodo totalmente innovativo, la vendita delle relative opere d'arte.

### *Location*

La location perfetta per una nuova sede della Milano Art Gallery è un ambiente spazioso, elegante e versatile, situato in zone centrali, talvolta caratterizzate da una forte valenza storico-culturale.

### *Assicurazione*

Per motivi di sicurezza, a tutela dell'affiliato e della sede centrale, nonché degli artisti che esporranno le proprie opere, l'attività dovrà essere assicurata usufruendo delle speciali condizioni riservateci dai principali gruppi assicurativi.

### *Mostre d'Arte*

Milano Art Gallery propone una mostra al mese, personale o collettiva. Le modalità di ricerca degli artisti, le proposte commerciali, i costi e quanto necessario per la preparazione di una mostra, saranno vagliati prima dell'apertura dell'attività con la Direzione centrale.

### *Eventi Culturali*

Possono essere realizzati sia con personaggi illustri che con personalità meno conosciute, ma che trovano la Milano Art Gallery, lo spazio giusto per farsi notare. In caso di personaggio noto, l'evento sarà valutato assieme alla Direzione, in modo da coordinare Ospiti e date degli incontri, anche tra le diverse sedi.

### *Sponsor*

Ogni sede può avvalersi della collaborazione di sponsor e finanziatori pubblici o privati, tramite accordi in scambio merce o tramite apposite proposte commerciali, i cui termini base saranno vagliati assieme alla Direzione.

### *Pubblicità*

Ogni sede "aiuta" a promuovere le altre, a livello mediatico e del mercato dell'arte, tramite un'intensa campagna di promozione, sempre all'attivo, sfruttando ogni tipologia di media e supporto. La sede centrale fornirà all'affiliato logo e esempi di comunicazione grafica e testuale.

## La Comunicazione

Affiliarsi alla Milano Art Gallery significa anche condividere la promozione del brand. Grazie alla notorietà del marchio, ogni galleria potrà godere della medesima visibilità. Ne derivano molteplici vantaggi, tra cui riuscire ad essere sempre sotto i riflettori di tutto il territorio italiano, con una spesa decisamente minore.



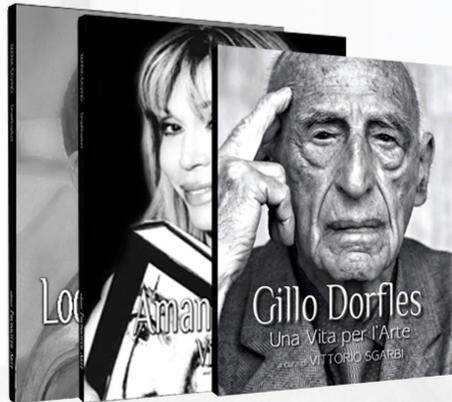
Sito Web



Pagina Facebook



Flyer e locandine



Cataloghi d'arte

## I Patrocini

Milano Art Gallery vanta anche la collaborazione di istituzioni pubbliche. L'Affiliato avrà dunque la possibilità di aprire un'attività, le cui iniziative sono patrocinate da importanti Enti locali e nazionali.



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



Regione Lombardia  
Cultura



REGIONE DEL VENETO



Provincia  
di Milano



Milano



Comune  
di Milano



E molti altri...

## **MAG per l'Affiliato** - Servizi offerti -

- Supporto, assistenza e formazione in fase di start-up
  - Consulenza commerciale e legale
  - Assistenza fiscale pre e post affiliazione
    - Assistenza ricerca location
      - Fornitura arredi
      - Computer con programmi
    - Utilizzo del marchio "Milano Art Gallery"
      - Banche Dati
      - Modulistica e Contratti
  - Utilizzo del nostro sito web [www.milanoartgallery.it](http://www.milanoartgallery.it)
- Organizzazione inaugurazione nuova sede con personaggio vip
  - Assistenza ricerca artisti
  - Assistenza durante eventi
  - Supporto Pubblicità e Promozione
- Fornitura esempi di comunicazione grafica
  - Sinergia ufficio stampa

## La tua Milano Art Gallery

Come potrebbe diventare la tua Milano Art Gallery?

Ecco un esempio di come potrebbe essere arredata ed allestita la location, in modo da renderla il perfetto spazio artistico e culturale adatto per ogni tipo di evento.

La metratura minima della galleria si aggira intorno agli 80 mq circa.



Gli esterni con targa e tende parasole personalizzate ed eleganti vasi decorativi



Allestimento degli spazi con sistemi espositivi all'avanguardia e impianto luce



Parte della zona ufficio/relax con libreria fornita, lampadari, divano, sedie ed elementi decorativi



Visione dell'entrata con tavolino in vetro e area videosorveglianza/pc



Esempio di allestimento per conferenze con comode sedie pieghevoli



Esempio di allestimento spazio ristoro per rinfreschi post evento

## Arredamento fornito all’Affiliato

- Scrivanie in vetro
- Mobiletto da stereo
  - Librerie
- Sedie trasparenti
  - Sedie girevoli
  - Sedie pieghevoli
  - Poltroncine
  - Puff
- Palchetto per conferenze
- Tenda nera (sfondo conferenze)
- Piante decorative con vaso
- Targa in plexiglass da esterno con logo (con supporto)
  - Tenda sole con logo (se necessaria)
- Corsie con asta in ferro e gancetti (per allestimento)

**IL GRUPPO MAG SI AVVALE DELLA COLLABORAZIONE  
DEL NOTO STILISTA E DESIGNER ALVIERO MARTINI**

(Una parte degli arredi è firmata dalla nota azienda Kartell)

## **Materiale elettronico fornito all’Affiliato**

- Computer con programmi
- Impianto stereo  
(lettore multiformato con amplificatore, casse)
- Mixer
- Radio-microfoni
- Televisori

## Prospetto ricavi annuali

I dati sono indicativi e basati su calcoli di media

Vendita opere d'arte _____	131.500 €
Servizi agli artisti per organizzazione mostre _____	119.700 €
Realizzazioni cataloghi d'arte / libri _____	48.300 €
Realizzazioni siti web _____	17.800 €
Servizi di gestione ufficio stampa _____	18.300 €
Servizi per organizzazione conferenze / incontri _____	8.500 €
Servizi agli artisti per partecipazione a fiere / mercati d'arte _____	15.000 €
Vendita altri prodotti _____	6.300 €
Altri servizi _____	13.400 €
Finanziamenti da Sponsor _____	10.000 €
TOTALE _____	403.800 €

## Investimento 1° anno

Alcuni dati sono indicativi e basati su calcoli di media

### COSTITUZIONE

Apertura Partita IVA	60 €
Costituzione ditta individuale	130 €
Iscrizione CCIAA	160 €
Imposta di bollo	16 €
Tassa Concessione Governativa	168 €
Denuncia di Inizio attività	50 €

### CONSULENZE LEGALI ED AMMINISTRATIVE

INAIL	498 €
INPS	3150 €
Diritti Annuali CCIAA	200 €
Bolli Annuali Libro Giornale	29 €
Costo Deposito Bilancio	128 €
Consulente Lavoro / Commercialista	2.400 €
Canone Affitto locale	18.000 €
UtENZE (gas, luce, telefono)	2.900 €
Spese Condominiali	480 €

### AFFILIAZIONE AL MARCHIO

Fee d'ingresso (con "Servizi per l'Affiliato" compresi)	66.500 €
---	----------

## Prospetto costi di gestione annuale

I dati sono indicativi e basati su calcoli di media

Locazione _____	1.500 €
Utenze _____	2.900 €
Contabilità _____	1.000 €
Assicurazione _____	630 €
Pubblicità _____	2.650 €
Oneri bancari _____	282 €
Costi eccezionali _____	1.380 €
Eventuali Royalties (da accordare)	
TOTALE _____	10.342 €

**Se anche tu hai sempre sognato  
di gestire una galleria d'arte,  
di avere uno spazio culturale tutto tuo,  
di organizzare eventi culturali  
o di trasformare la tua passione per l'arte  
in una professione ben retribuita,  
*questo è il Franchising che fa per te!***

Fissa un appuntamento con i nostri esperti:

via G. Alessi n. 11 - 20123 Milano  
Tel. 02 76280638 - Cell. 393 9234762  
[info@milanoartgallery.it](mailto:info@milanoartgallery.it) - [www.milanoartgallery.it](http://www.milanoartgallery.it)



# MILANO<sup>®</sup> ART GALLERY

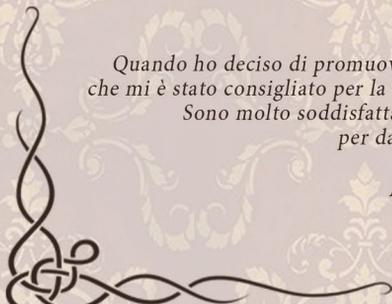
*i n f r a n c h i s i n g*

*Mi congratulo con Salvo Nugnes per la sua tenace caparbieta', nel portare a termine qualunque progetto lui considera valido.*

OLIVIERO TOSCANI

*Salvo e' dinamico, appassionato, entusiasta verso le nuove sfide e ha una mente vivace e creativa. L'arte, come la musica, e' un linguaggio che deve essere supportato con iniziative efficaci e canali di espansione in continua crescita.*

KATIA RICCIARELLI



*Quando ho deciso di promuovere le mie opere, mi sono rivolta a Salvo Nugnes, che mi e' stato consigliato per la consolidata esperienza in ambito artistico-culturale. Sono molto soddisfatta delle iniziative, che vengono organizzate per dare prestigio alla mia arte.*

AMANDA LEAR